

[Text eingeben]

Fach: <b>BTOU</b>	Thema Einstufungstest für die 2. Klasse im Unterrichtsgegenstand <b>„Betriebsorganisation und Touristik“</b>	 Landesberufsschule Lochau
----------------------	---	--

## Thema „Betriebsarten“:

### Aufgabe 1:

Im Tourismus unterscheidet man eine Vielzahl unterschiedlicher Betriebsformen.

- Beherbergungsbetriebe ohne Verpflegung
- Gastronomiebetriebe
- Systemgastronomiebetriebe
- Beherbergungsbetriebe mit Verpflegung.

Nennen Sie jeweils 3 Betriebsformen mit ihren Kennzeichen und ordnen Sie diese den oben stehenden Gruppen zu!

### Aufgabe 2:

Das Wiener Kaffeehaus ist ein typisch österreichischer Betriebstyp. Zählen Sie 5 Merkmale eines Wiener Kaffeehauses auf!

## Thema: „Gewerbeberechtigung-Unternehmensgründung“

### Aufgabe 3:

Um den Gewerbeschein für einen Gastgewerbebetrieb zu erhalten müssen einige Voraussetzungen erbracht werden.

Nennen Sie die allgemeinen, sowie die besonderen Voraussetzungen welche vom angehenden Unternehmer erbracht werden müssen. (mindestens 6 Beispiele)

### Aufgabe 4:

Welche Rechte (=Hauptrechte) hat der angehende Unternehmer mit der Gewerbeberechtigung?

### Aufgabe 5:

Nennen Sie 5 Nebenrechte, die zusätzlich für einen Gastgewerbebetrieb in Frage kommen!

## Thema „Controlling“

### Aufgabe 6:

Zählen Sie 5 Aufgaben eines „Controllers“ auf.

## Thema: „Touristik“

### Aufgabe 7:

Nennen Sie Voraussetzungen und Bedingungen welche für einen funktionierenden Tourismus unentbehrlich sind!

## Thema: „Marketing im Tourismus“

### Aufgabe 8:

Machen Sie eine Definition des Begriffs „Marketing“!

[Text eingeben]

Fach: <b>BTOU</b>	Thema Einstufungstest für die 2. Klasse im Unterrichtsgegenstand „ <b>Betriebsorganisation und Touristik</b> “	 Landesberufsschule Lochau
----------------------	---	--

**Aufgabe 9:**

Zählen Sie die 4 Marketinginstrumente auf und geben Sie jeweils 2 Beispiele!

**Aufgabe 10:**

Welche Schritte sollte sich der Unternehmer überlegen, bevor er Werbung für ein Produkt oder eine Dienstleistung macht?

**Aufgabe 11:**

Nennen Sie 6 verschiedene Zielgruppen, welche ein Betrieb mit seinem Angebot ansprechen könnte!