

# Tourismus und Marketing

Hotel- und Gastgewerbeassistent/in

Lehrstoffverteilung

1. Klasse



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Woche	Std	Lehrstoff/Lernfelder	Ziele
1	3	<b>Tourismus</b>	Kompetenzen
		Inhalte Politische, wirtschaftliche, geschichtliche, kulturelle, ökologische Voraussetzungen und Bedingungen Infrastruktur	Die SchülerInnen <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kennen die politischen, wirtschaftlichen, ökologischen, geschichtlichen und geographischen Voraussetzungen des Tourismus in Österreich</b></li> <li>• <b>zählen die Bedingungen für einen funktionierenden Tourismus auf</b></li> </ul>
2	3	Inhalte Geschichte und Entwicklung	Kompetenzen
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen Überblick über die wichtigsten Ereignisse der Tourismusgeschichte geben.</li> </ul>
3	3	Inhalte  Tourismuseinrichtungen Trends im Tourismus und Gastgewerbe Bedeutung von Freizeittrends für die Gastronomie	Kompetenzen
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>beschreiben die verschiedenen Tourismuseinrichtungen der Bereiche Kultur, Gesundheit, Unterhaltung, Familie sowie Seminar- und Kongresstourismus.</b></li> <li>• nennen aktuelle Freizeittrends und erklären die Auswirkung auf die Gastronomie</li> </ul>
4	3	Inhalte Tourismus und Umwelt Umweltschutz im Betrieb	Kompetenzen
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• werden sensibilisiert, was die Bedeutung der Umwelt für den Tourismus in Österreich betrifft</li> <li>• kennen Umweltschutzmaßnahmen für den eigenen Betrieb</li> </ul>
5	3	<b>Marketing im Tourismus</b>	Kompetenzen
		Inhalte Begriffe und Definitionen im Marketing Zielgruppen und deren unterschiedliche Ansprüche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>nennen und erklären gängige Begriffe aus dem Bereich Marketing.</b></li> <li>• <b>zählen unterschiedliche Zielgruppen auf und nennen die jeweiligen Bedürfnisse.</b></li> <li>• <b>begründen die Notwendigkeit eines Betriebes, das Angebot auf bestimmte Zielgruppen auszurichten</b></li> </ul>

# Tourismus und Marketing

Hotel- und Gastgewerbeassistent/in

Lehrstoffverteilung

1. Klasse



6	3	Inhalte Analyse des eigenen Lehrbetriebs, Bestimmung der Zielgruppen und Angebotsbeschreibung Trends im Tourismus	Kompetenzen
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>analysieren ihren Lehrbetrieb</b></li> <li>• <b>nennen die Zielgruppen des eigenen Betriebs</b></li> <li>• <b>beschreiben das vorhandene Angebot.</b></li> <li>• zählen Trends in der eigenen Region auf</li> </ul>
7	3	Inhalte Analyse über Bedürfnisse und Motive von Gästen Abstimmung des Angebotes auf die Gästegruppen Muss-Soll-Kann-Ansprüche Fallbeispiele	Kompetenzen
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kennen die Schritte der Ist-Soll-Analyse</b></li> <li>• <b>begründen die Notwendigkeit, die Angebote entsprechend der verschiedenen Gästemotive abstimmen zu müssen</b></li> <li>• lösen konkrete Fallbeispiele</li> </ul>
8	3	Inhalte Zielentwicklung für Gästegruppen Analyse des eigenen Lehrbetriebs Definition von Unternehmensziele Qualitative und quantitative Ziele	Kompetenzen
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren den eigenen Lehrbetrieb hinsichtlich Zielgruppen</li> <li>• <b>nennen Beispiele für qualitative als auch quantitative Unternehmensziele</b></li> </ul>

Lehrstoff der Vertiefung: Komplexe Aufgaben – Marketing im Tourismus