

Tourismus und Marketing

Hotel- und Gastgewerbeassistent/-in

Lehrstoffverteilung

2. Klasse



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Woche	Std	Lehrstoff/Lernfelder	Buch	Ziele
1	3	Marketing im Tourismus		Kompetenzen
		Inhalte Marktforschung Die Marketingsschritte (Vision, IST-Analyse, SOLL-Zustand, Einsatz der Marketinginstrumente, Zielkontrolle)		Die SchülerInnen <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Schritte der Ist-Soll-Analyse • nennen die Marketinginstrumente und zählen Beispiele auf • beschreiben Kontrollmöglichkeiten
2	3	Inhalte Strategien der Verkaufsförderung im Hotel Analyse des eigenen Lehrbetriebs		Kompetenzen
				Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Möglichkeiten der Verkaufsförderung im Hotel • analysieren den eigenen Lehrbetrieb und nennen weitere Verkaufsförderungsmaßnahmen
3	3	Inhalten Animation, Ansprüche der unterschiedlichen Zielgruppen Entwicklung eines Animationsangebots		Kompetenzen
				Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • können den Begriff Animation erklären • zählen die Ansprüche der verschiedenen Zielgruppen auf • entwickeln ein konkretes Animationsangebot
4	3	Inhalte Animation, Ansprüche der unterschiedlichen Zielgruppen Entwicklung eines Animationsangebots		
5	3	Inhalte Arten von Werbung und deren Wirkung Werbemedien Entwicklung einer Werbestrategie		Kompetenzen
				Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • nennen die Ziele der Werbung • zählen verschiedene Werbemittel- und arten auf • beschreiben die Ziele der Werbung • kennen die Wirkung der einzelnen Werbemittel auf die Zielgruppen • erkennen die Bedeutung des Internets als Werbemedium • entwickeln eine konkrete Werbestrategie mit Einsatz der passenden Werbemittel

Tourismus und Marketing

Hotel- und Gastgewerbeassistent/-in
Lehrstoffverteilung
2. Klasse



6	3	Inhalte Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle Standardisierung von Arbeitsabläufen Gästabefragungen		Kompetenzen
				<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben die Standardisierung von Arbeitsabläufen • kennen die wichtigsten Kriterien für die erfolgreiche Gästabefragung • erkennen Kernaussagen der Gästabefragung und können daraus konkrete Maßnahmen für den Betrieb ableiten
7	3	Tourismus		Kompetenzen
		Inhalte Tourismuseinrichtungen Verkehrswege- und einrichtungen		<ul style="list-style-type: none"> • zählen Sport-, Kultur-, Unterhaltungs-, Gesundheits-, Familien-, Einkaufs- und Geschäftseinrichtungen auf • beschreiben die notwendigen Einrichtungen de Geschäfts- und Seminar-tourismus • beschreiben Gesundheitseinrichtungen • nennen die Hauptverkehrsmittel- und wege Österreichs (Strasse, Bahn, Flug, Schiff)
8	3	Inhalte Moderne Vertriebssysteme- Franchising		Kompetenzen
				<ul style="list-style-type: none"> • erklären den Begriff „Franchising“ • zählen Vor- und Nachteile von Franchising auf • nennen Beispiele dieser Vertriebsform

Lehrstoff der Vertiefung: Komplexe Aufgaben – Marketing im Tourismus